



HŘIŠTĚ

NEJ VĚTŠÍ? NEJ LEPŠÍ!

O SPOJENÍ OAKS PRAGUE CZECH PGA NATIONAL
S MANAŽERSKOU JEDNIČKOU TROON

Prvotřídní jména jsou spojena s novým pojmem Oaks Prague. Jihovýchodně od Prahy vzniká výjimečné hřiště, jemuž punc nejvyšší kvality dodávají americký architekt Kyle Phillips, licence PGA National a také značka Troon. Její zástupci odhalili při setkání pro Golf Vacations mnohé taje budoucího chodu hřiště.

TEXT ČENĚK LORENC • FOTO ARENDON

dreambeds®
the sleep expert

Postel, kterou si zasloužíte.



WWW.DREAMBEDS.CZ | SHOWROOM DREAMBEDS PRAHA/BRNO

Hästens
Since 1852

S O M N U S
SLEEP. DESIGNED.

VISPRING
Luxury Beds - London 1901

Zleep

ASTON
BRITISH LUXURY SLEEP

Reзиденční projekt Oaks Prague má příští rok v Nebřenicích, jen 25 kilometrů od Prahy, otevřít prvních devět jamek a v roce 2019 kompletní osmnáctku.

Pro majitele, českou společnost Arendon coby prodlouženou ruku britského investora Decimus, jej bude spravovat Troon International. Tak jako na dalších 270 světových hřištích ve svém portfoliu zajistí Troon i v České republice manažersky veškerý provoz a služby. Původně americká firma, která vznikla roku 1990 v Arizoně, je největším světovým hráčem v tomto oboru.

To už mluví samo za sebe. Stejně jako reprezentace, která se sešla v Praze a speciálně zasedla k diskusi pro tento magazín. Seznamte se: Mark Chapleski, prezident Troon International Division; Ian Bulleid, ředitel divize International Sales & Marketing; Jon Schauder, ředitel divize Area and Business Development. Trio byznysmenů, kteří mají přehled, zkušenosti i vize.

Proč Česko?

Ian BULLEID: „Jde o náš první zdejší projekt. Věděli jsme, že golf tu má silné zázemí, že zde existuje sportovní a také rodinná tradice hry. Někdy před dvěma lety jsme se spojili s Kylem Phillipsem, který na projektu pracoval už deset let a se kterým jsme také v alianci na hřišti Grove u Londýna.

Máme ve světě určitou reputaci, spravujeme pěti-hvězdičková hřiště, skoro tři sta takových míst.“

Jon SCHAUDER: „Oaks Prague bude zářivá hvězda na mapě Evropy. Je to sem jen dvacet minut cesty z centra města a půl hodiny z letiště po obvodu. Na dosah ikonické Prahy a přitom uprostřed přírody, v krajině, která má duši.“

Mark CHAPLESKI: „Nepůjde jen o skvělé hřiště, ale také o klubovnu v budově někdejšího zámku, o rezidence, tenisový a jezdecký klub, lázně, hotel a restauraci. Golf bude jedním z elementů výjimečného komplexu pro život.“

Proč Troon?

IB: „Zabýváme se golfovým managementem, ale hřiště nevlastníme. Máme je ovšem ve své kompletní správě. Důležité je na začátku každého projektu zjistit, čeho chce majitel dosáhnout, porozumět jeho vizi a pomoci všemi svými zdroji ji naplnit. Na daný byznys máme ty nejlepší specialisty a know-how.“

MC: „Projekt u Prahy se soustředí na rezidenční development, ale jeho důležitou součástí je hřiště a akademie podle standardů PGA. To je další bonus. Chtěli jsme být u projektu od začátku. Důvod? Tam, kde takto působíme, jsme neúspěšnější. Fungujeme ve třiceti zemích světa a toto je mimořádně zajímavé teritorium. Dva roky jsme vedli

NA PRAŽSKÉ KAMPĚ: zleva Ian Bulleid, Jon Schauder a Mark Chapleski



vážné diskuze s ředitelem (Oaks Prague) Robertem Daviesem. Co se pracovních pozic týče, většina zaměstnanců bude místních. Nemáme ještě vše propočteno, ale lidí dodaných námi bude jen pár.“

JS: „Na hřiště bude vidět z oken domů a apartmánů a půjde také o vizitku komplexu. Je třeba ho provozovat od prvního dne, efektivně, rentabilně a s dlouhodobým plánem. Víme, jak dosáhnout pěti hvězdiček, umíme v tom pracovat.“

Proč Nebřenice?

MC: „Nejdůležitější je lokace, lokace a zase lokace. Tady je skvělá! U Prahy, kam přijíždí šest milionů turistů ročně. Spousta z nich chce hrát golf a nemyslím si, že se taková možnost tady někdy propagovala. Samotné místo má zvlněný terén, někde je sevřeno stromy, jinde otevřené. Jde o neuvěřitelný kus země.“

JS: „Bezpečí je jedním z faktorů, proč je Česká republika atraktivní. Hodně zemí dnes kvůli bezpečnosti trpí. Vy to naštěstí nemáte, a proto zdejší turistika vzkvétá. Golf je sport, ale také turistika a vzkaz do světa zní: Přijedte, něco pro vás máme.“

Přístup?

JS: „Úspěch značky je založen na jasných standardech. Klíčem bezmála třiceti let existence na vrcholu je vzít základy a aplikovat je na konkrétní projekt, trh a region. Lidé tady neočekávají to, co znají třeba v USA. Vyžadují skvělý servis, ale chtějí ochutnat Prahu, Česko, historii, kulturu, jídlo. Úkolem je poskytnout to všechno v našem měřítku. Jsme orientovaní na členy a hosty klubu, ale musíme dokonale porozumět tomu, co se tady na trhu děje a co dělají ostatní. Pochopit místní kulturu a přizpůsobit se lokálním podmínkám.“

MC: „Tréninkové centrum pod značkou Troon kdekoli na světě vypadá poměrně stejně. Pyramida míčů, opěrky bagů, ručníky... Na to máme kuchařku. Pak jsou místní detaily. Něco najdete v Evropě a něco jiného zase v Koreji. Kořeny jsou ale stejné. Každý resort chceme mít nejlepší na světě. Můžete utratit i dvě miliardy dolarů za stavbu hotelu, ale když nebudete mít správné lidi, tak do dvou let zkrachuje. Stejně je to s hřištěm a jeho provozem. Můžete mít všechny materiální tributy, ale když nemáte lidský faktor, tak nemáte nic.“

Strategie?

JS: „Nejlepší reklamou je ústní doporučení. Chceme, aby sem lidé jezdili a sdíleli svou zkušenost, aby si postupně mezi sebou říkali: Tam chci být. A je jedno, jestli si budou chtít zahrát golf, pobýt ve spa, nebo koupit vilu.“

MC: „Rádi bychom měli vyvážený mix členů a hotelových hostů. Chceme také spolupracovat



s jinými hřišti, jako je třeba Albatross. Když přijete do Prahy nebo do kteréhokoli jiného města na pět šest dní, nebudete chtít hrát jedno hřiště pořád dokola, ale budete chtít poznat i něco jiného."

Situace golfu?

MC: „Rozdílná místa na zemi prožívají rozdílné časy. Například Portugalsko nebo Španělsko v současnosti vykazují nejlepší golfová čísla ve své historii. Spojené arabské emiráty se drží na svém. A pak jsou oblasti, které na tom jsou z různých důvodů špatně.“

IB: „Nejvíce trpí místa, která se zaměřila výhradně na členy. Golfové prostředí se ale hodně rozvrstвило. Musíte počítat s místními lidmi, kteří nejsou členy, a samozřejmě také s turisty. A nespolehat jen na golf, mít další aktivity v místě.“

Co se neví?

IB: „Před třemi lety jsme z názvu společnosti vypustili slovo golf. Velmi jsme to zvažovali. Golf je základem našeho byznysu, ale také provozujeme osmdesát až devadesát restaurací, padesát nebo šedesát tenisových areálů, desítky spa a čtyři sta obytných areálů.“

JS: „Troon je velká společnost, ale naším cílem nikdy nebylo být největší, nýbrž nejlepší. Teprve s tím přišel fakt, že jsme zároveň vyrostli v největší společnost.“

MC: „V byznysu jsme 27 let. Máme nejlepší praxi v managementu, marketingu, v agronomii i v restaurátérství. S tím se pojí velká výhoda. Existuje Troon intranet, kam má přístup každý zaměstnanec, který tak může sdílet informace a zkušenosti s ostatními. Představte si, že máte 270 hřišť. Na nich pracuje 270 superintendantů. To je neuvěřitelné množství informací a odbornosti.“

Budoucnost?

MC: „Nezajímavější současná příležitost Troonu, to je právě Oaks Prague. Wall Street Journal označil Prahu za nejlepší turistickou destinaci světa, kterou prostě musíte vidět. Má to obrovský potenciál.“

IB: „Klíčovým trhem pro nás bude Německo. Jako nástroj propagace hřiště můžete použít profesionální turnaj, který vám dá světovou expozici, ale musí to být založeno na přesné marketingové strategii a musí to být efektivní.“

JS: „Mít turnaj European Tour někdy nedává smysl, protože akce zabere hřiště na poměrně dlouhý čas. Pokud se najdou jiné, časově kratší formáty, proč ne?“

MC: „Nemyslím, že něco takového, jako je profesionální turnaj, Oaks Prague potřebuje, ale pokud se majitel pro tuto cestu rozhodne, tak mu v tom samozřejmě pomůžeme. Nejvíce budu spokojen, když ze hřiště a z akademie jednou vyjde hráč, který se prosadí na úrovni univerzity, nebo dokonce na tour. Na tom budeme také pracovat společně s PGA.“ 🍷

TROON

Největší světová společnost v oblasti správy golfových objektů, s hlavním sídlem v arizonském Scottsdale. Ve svém portfoliu má přes 270 hřišť. Specializuje se také na správu rezidenčních komplexů, nemovitostí a soukromých klubů. Svou působnost dělí na třídy Troon Golf, Honours Golf a Troon Privé, které zahrnují 36 států USA a dalších 31 zemí. Troon International se sídlem v Ženevě a Dubaji v současnosti zahrnuje 47 hřišť v 18 zemích včetně Anglie, Skotska, Španělska, Norska, Spojených arabských emirátů a Jižní Koreje.



Hästens Invitational Golf

Golf @ SPA Resort Cihelny

6. 7. 2017

Generální partner



Hlavní partner

basys.net
technika a styl
v detailech...

INNEX

GOLF
VACATIONS

Partner Hole in one



LOEWE.

Partner

